

MISLITE O VAŠOJ **BUDUĆNOSTI** zašto

prezentacija ekoloških proizvoda **GDE**

BUDITE **DRUŠTVENO ODGOVORNI** želim

inovativno | atraktivno | dugoročno



Predstavlja

ЕКО
ДВОРИШТАНЦЕ

BUDUĆNOST JE SADA

OPŠTINA PALILULA | BORČA

BEOGRAD | SRBIJA | 2021



ENERGETSKA EFIKASNOST krediti *automatika* ZELENA GRADNJA **izolacija** **EKO BOJE**
solarni paneli **BUDUĆNOST JE SADA** obnovljivi izvori *solarni kolektori*
smanjenje emisije CO2 LED RASVETA *grejanje* **KLIMA** *hibridna vozila* **STOLARIJA**
ORGANSKI proizvodi KUHINJSKI APARATI PREMIJUM BRENDOVI **pun pogodak**



Министарство
заштите животне средине



ГРАДСКА ОПШТИНА
ПАЛИЛУЛА



Београд

OPIS |

Gradimo PRVI solarni kulturni centar u Evropi. Mesto gde se spajaju kultura i ekologija. Koristimo energiju Sunca za dečije predstave, koncerte i kompletan sadržaj. Centar gradimo od ekoloških materijala jer smo odgovorni prema prirodi. Projekat je do sada podržalo preko pedeset kompanija i institucija. Pridružite nam se i vi. Putem prezentacije ekoloških proizvoda i energetski efikasnih sistema, direktno se komunicira sa ciljnom grupom, što predstavlja najbolji način promocije i edukacije. U okviru Evropske nedelje održive energije **EUSEW 2021**, *Open mind agency & Udruženje građana „Probudimo svest“*, projektom **EKO DVORIŠTANCE**, pod sloganom **„BUDUĆNOST JE SADA“** predstavljajući grad Beograd i Republiku Srbiju.

KONCEPT |

EKO DVORIŠTANCE predstavlja jedinstven i potpuno ekološki prostor, u kome će se svakog vikenda održavati ekološki i festivali komercijalnog tipa (maj-oktobar 2021). Na površini od 5 ari nalaze se kuća i dvorište. Na krovu kuće instalirani su solarni paneli za struju kao i za zagrevanje vode. U okviru kuće postavljen je kotao na pelet i toplotna pumpa. Solarna bina, ekološki toaleti, vertikalne bašte, LED rasveta samo su deo ambijenta. Na krovu šanka postaviće se zeleni krov, a kafe će u ponudi imati i organske proizvode. Hibridna i električna vozila deo su stalne postavke.

Kompletan prostor napravljen je od ekoloških materijala, energetski efikasan i potpuno automatizovan. Svi ugrađeni proizvodi pokretaću se putem aplikacija na mobilnom uređaju. Suštinski, EKO dvorištanice je show room kompanija učesnika! Programski deo obuhvata pozorišne predstave, radionice i predavanja za decu, isključivo akustični koncerti džez, bluz, opere, klasične i rok muzike. Kompanije učesnici predstavljaju svoje energetski efikasne i ekološke proizvode. Posebna akcija u toku sezone biće nagradni konkurs OSVOJI SOLARNI PANEL. Očekujemo preko 30.000 posetilaca tokom sezone 2021. **PODRŽITE PRVI EKOLOŠKO KULTURNI CENTAR U EVROPI!**

MARKETING |

PR gostovanja na svim vodećim televizijama. **PRESS** konferencija nedelju dana pre zvaničnog otvaranja, nagradni konkurs na društvenim mrežama „Osvoji solarni panel“.

PODRŠKA |

Projekat **EKO DVORIŠTANCE** podržan je od strane Ministarstva zaštite životne sredine, Grada Beograda, Opštine Palilula i društveno i ekološki odgovornih kompanija iz regiona.

Mi predlažemo *budućnost*, Vi odlučujete *sada!*

PROGRAMSKI KONCEPT ZA PRVU SEZONU 2021 GODINE |

Programski deo svakog vikenda obuhvata promociju i prodaju organskih proizvoda, energetske efikasne i ekološke proizvode široke namene kao i sistema koji koriste energiju iz obnovljivih izvora.

U prepodnevnom vremenu održavaju se časovi joge, fitnesa i rekreativnog sporta. Dečije predstave na temu ekologije, korišćenja energije iz obnovljivih izvora, uzgoja zdrave i organske hrane. Predstave su interaktivnog karaktera kako bi sama deca učestvovala u istim i tako shvatila značaj kulture kao najvažnijeg segmenta održivog razvoja.

Radionice za decu u okviru kojih će deca praviti vertikalne bašte od recikliranih materijala (drvo, limenke, plastične čaše). Učesnici svake radionice biće po jedna predškolska ustanova a vertikalna bašta koju deca naprave poklanja se njihovoj predškolskoj ustanovi kako bi ta ista deca svakog dana mogla da vide svojih ruku delo. Ovakve radionice predstavljaju najbolji način edukacije najmlađe populacije o značaju reciklaže i generalno zaštiti životne sredine, kao i uređenju životnog prostora.

Koncerti za najmlađe biće u vidu klasične muzike, rok i džez muzike kao i opere. Posebno će se organizovati koncerti klasične muzike za bebe. Popodnevni termin rezervisan je za ekološko igralište u kome će deca imati priliku da se zabave u lavirintu od bala slame, što za njih predstavlja posebno zadovoljstvo.

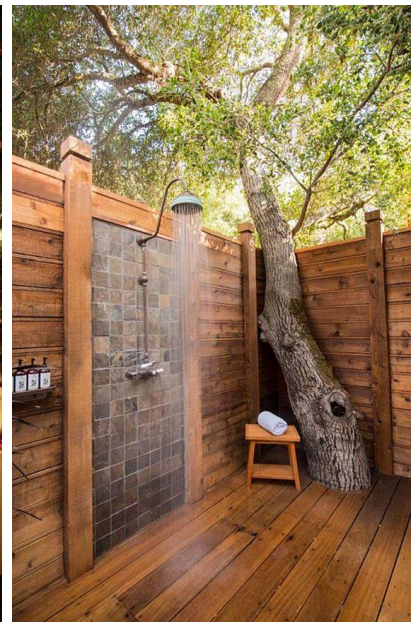
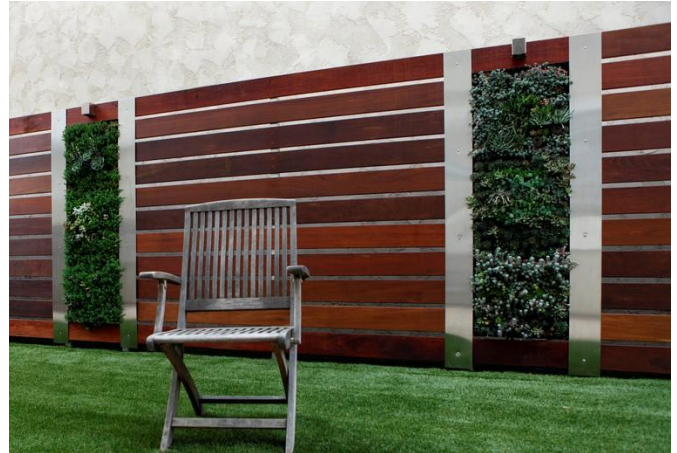
Slede pozorišne predstave za odrasle, isključivo od istorijskog i kulturnog značaja. Nakon pozorišnih predstava sledi Veče poezije, gde će poznati pesnici, dramski i slobodni umetnici recitovati poeziju. Koncerti poznatih grupa održavaju se u klasičnom terminu od 20h, za kraj svake večeri.

Ovakvom programskom šemom želimo da, pre svega stanovnicima leve obale Dunava kao i svima ostalima, ponudimo kulturni sadržaj. Kulturni centar više je nego neophodan na našoj teritoriji jer ništa slično nikada nije postojalo, a pogotovo ne u ekološkom smislu, što predstavlja apsolutnu inovaciju na polju kulture i održivog razvoja, kako na Opštini Palilula i tako i Gradu Beogradu, pa čak i šire od Republike Srbije i regiona.

U ekološko-kulturnom centru EKO DVORIŠTANCE, održavaju se i događaji u kojima će učestvovati ambasade drugih zemalja u Republici Srbiji, kako bi predstavili deo svoje kulture i pomake koje su postigli u oblasti održivog razvoja. Dakle, predstavice njihova ekološka i tehnološka dostignuća koja i mi možemo primeniti, a sve u cilju saradnje Opštine Palilula sa inostranim opštinama koje su postigle značajne rezultate u segmentu zaštite životne sredine, energetske efikasnosti, odnosno održivog razvoja.

BUDITE I VI DEO INOVATIVNOG KONCEPTA NA NAŠIM PROSTORIMA!

Primer izgleda projekta EKO DVORIŠTANCE





PARTNERI



PROMENIMO ZAJEDNO SVET NA BOLJE

Poslovne informacije

Open mind agency projekti:

1. Organic live fest 2011-2019,
2. Ekološko-kulturni centar EKO DVORIŠTANCE 2021,
3. EKO TRIP 2021-ekološka turistička avantura,
4. LIKE CAFE Organic&Solar bar, 2023.

Svi projekti su u domenu održivog razvoja, energetske efikasnosti, organske poljoprivrede i zaštite životne sredine. Korisni su za društvo u celini, a ostvaruju strateško partnerstvo sa privrednim subjektima, odnosno kompanijama.

PREDLOG UČEŠĆA |

1. Učešće se ogleda u predstavljanju **Udruženja „UJRP“** kao društveno i ekološki odgovornog subjekta u promovisanju kvalitetne muzike za decu i odrasle.
2. Ukoliko želite, učešće podrazumeva i postavku štanda, na kome se vrši promocija Udruženja, u cilju animiranja mlade populacije. Postavku rool-up banera na bini.
3. Događaj se fotografiše i prave se reel snimci koji se postavljaju se na društvenim mrežama FB i Instagram EKO dvorištance.

MARKETING |

4. Plakati u Borči na vidljivim lokacijama. Objava u Sensa on-line magazinu. Magazin SENSEA imaće svoj kutak na festivalu.
5. Najava JAZZ KIDS festivala na društvenim mrežama Instagram i Facebook na EKO dvorištance profilu i putem profila poznatih ličnosti, naših prijatelja. RTS jutarnji Dnevnik, PRVA TV i drugi mediji.

NAČIN UČEŠĆA |

Učešće **Udruženja „UJRP“** na događaju **JAZZ KIDS FESTIVAL** u nedelju **12. septembra**, odnosilo bi se na podršku kako događaju tako i samom centru EKO dvorištance, kao novoj ustanovi koja promoviše prave muzičke i životne vrednosti.

NAPOMENA |

Ovo bi bio početak strateške saradnje jer želimo da naši sugrađani imaju redovnu priliku da čuju kvalitetnu muziku, a vaši đaci da steknu nova saznanja o ekologiji i održivom načinu života. Nadam se da će Vam se ideja o predlogu saradnja svideti i da možemo zajedno da učinimo naše društvo i sredinu boljim mestom za život.

*S poštovanjem,
Direktor – Nikola Bulj.*



Agencija za marketing u oblasti održivog razvoja.

Agencija Open Mind Agency, Zrenjaninski put 153b, 11211 Beograd,

Šifra delatnosti: 93050, MB: 61159487, PIB: 102821795, Tekući račun 220-117099-32

ProCredit Bank a.d. Beograd, Telefon: 064.197.2599, E-mail probudimosvest@organiclivefest.com

IZGLED PLAKATA

